

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 山梨県富士川町
 本事業の担当部局名 政策秘書課 秘書担当

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名	富士川町婚活事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成28年度	
総事業費(A)(円)	90,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	90,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	90,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	90,000	0	0	0		90,000	
	対象経費支出予定額	90,000	0	0	0		90,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 富士川町では、子育てのサポートとして、出産祝金、保育料軽減、子ども医療費助成、病後児保育、小中学校給食費補助等を行っている。 しかし、富士川町の出生数、婚姻数はどちらも減少傾向にある。婚姻数の減少は出生数の減少に影響し、人口減少につながることから結婚に対する支援が重要である。 そのため、現在の子育て、移住・定住に対する施策と合わせ、結婚・出産・子育ての各ライフステージに応じた更なる支援を行い、少子化対策を行っていく必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け> 婚活イベントを開催することにより、出会いの場の提供し、出生率向上につなげる。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	協議会	県央ネットやまなしを通して、結婚支援分科会を開催し、意見交換を行う。 ○結婚支援分科会(年2～5回) ・各市町の取り組み状況や取り組みについての情報交換 ・県央ネットやまなしに属している市町で合同の婚活イベントを開催 ○県央ネットやまなし構成市町 甲府市、韮崎市、南アルプス市、甲斐市、笛吹市、北杜市、山梨市、甲州市、中央市、昭和町、市川三郷町、富					
	2	婚活イベントの開催	婚活イベントを行っている団体へ委託をし、町のホームページや広報で町民へ周知を行う。 ○恋活、婚活イベント(年3～5回) 参加予定者数:15対15～100対100(イベントにより人数変更) 対象:20代後半～40代くらい 独身(イベントにより年齢幅を変更) 内容:ケーキピクニック、ドンゴ大会など					
	3							
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・町単独の開催では、集客等が困難であるため、引き続き近隣市町村と合同で婚活イベントを実施し、広報等の連携を推進することで、より効果的な出会いの機会を提供する。 ・また、近隣市町村(5町)に加えて、県央ネットやまなし(9市3町)において、より広域的な取組を検討し、推進していく。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	年間出生数		件	53 (R11年度)	58 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.41 (R4年)	
	婚姻件数		件	46 (R6年)	
	婚姻率			3.5 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベント開催数	回	4 (R8年度)	3 (R7年度)
	②	参加者数	人	20 (R8年度)	8 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					